

**Пояснительная записка
к профессиональному стандарту
«Менеджер продуктов в сфере информационных технологий»**

**1. Общая характеристика вида профессиональной деятельности и
трудовых функций менеджера продуктов в сфере информационных
технологий**

1.1. Перспективы развития вида профессиональной деятельности

Профессия «менеджер продукта» в мировой практике существует с середины 50-х годов. Исторически под этим названием понимался специалист, ответственный за организацию сбыта определённого продукта на определённом рынке – географическом и/или социодемографическом. Другой близкий термин к названию профессии с таким толкованием – brand manager или менеджер торговой марки.

В 90-х годах с приходом рыночной экономики в Россию эта профессия появилась и здесь.

Тогда же, в конце 90-х годов, в России стали зарождаться и крепнуть собственные программные продукты – текстовые процессоры, бухгалтерские приложения, справочно-правовые системы, переводчики, антивирусы.

До 2000-х годов таких продуктов было немного и функцию развития продукта выполняли ключевые сотрудники компании – генеральный директор, директор по маркетингу, технический директор, руководитель направления.

В 2007–2008 гг. в Россию стал приходиться бум стартапов, по мере развития веб- и мобильных технологий сильно снизился порог входа в разработку программных продуктов. Сотни и тысячи студентов начали увлекаться темой создания собственных продуктов, а сотни специалистов и менеджеров ИТ-индустрии стали искать способы создания успешных ИТ-продуктов.

В крупнейших продуктовых ИТ-компаниях появилась выделенная должность «менеджер продукта», в ответственность которого стала входить не только организация сбыта продукта, но и создание и развитие продукта, в ряде случаев включая маркетинговую работу и управление разработкой.

За период 2000–2010 гг. в США сформировалась профессия менеджера ИТ-продуктов, появилось множество профессиональной литературы, сетевых изданий, целая группа консалтинговых компаний и специальные конференции.

Эти материалы сейчас жадно впитываются российскими представителями продуктовой разработки в области информационных технологий.

Появился спрос на подготовку менеджеров продуктов – как крупные успешные компании, так и молодые стартапы испытывают нехватку менеджеров, владеющих одновременно и тематикой маркетинга, и тематикой информационных технологий.

В количественном выражении публичный спрос на профессию в виде числа вакансий (порядка 200 вакансий) сравнительно невелик, также как и невелико число готовых программ и курсов подготовки, но влияние таких специалистов на становление и развитие российских ИТ-продуктов очень значительно.

Опираясь на анализ зарубежного опыта последних 10 лет, можно уверенно говорить, что эта новая для России профессия будет развиваться семимильными шагами и оказывать серьёзное влияние на инновационный сектор российской экономики.

1.2. Описание обобщенных трудовых функций менеджера продуктов в области информационных технологий

Исследования штатного расписания, содержания деятельности, должностных инструкций и программ развития менеджера продукта в сфере информационных технологий в различных, главным образом, зарубежных организациях показывают на целесообразность выделения 4 квалификационных уровней для этой профессии и соответствующих функций.

Условные названия этих уровней:

4 – младший менеджер ИТ-продукта;

5 – менеджер ИТ-продукта;

6 – старший, ведущий менеджер ИТ-продукта, менеджер серии продуктов;

7 – менеджер портфеля продуктов, директор по продуктам.

Выделение большего числа уровней пока представляется нецелесообразным, учитывая новизну профессии и её слабую институционализированность.

1.2.1. Четвёртый уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий

Четвёртому уровню квалификации (младший менеджер ИТ-продукта) соответствует обобщённая трудовая функция А:

Сопровождение развития существующего продукта

В её состав включены следующие 5 трудовых функций:

наименование	код
Сопровождение продуктовых исследований	А/01.4
Разработка требований к продукту	А/02.4
Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта	А/03.4
Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта	А/04.4
Поддержка продаж продукта	А/05.4

1.2.2. Пятый уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий

Пятому уровню квалификации (менеджер ИТ-продукта) соответствует обобщённая трудовая функция В:

Управление продуктом

В её состав включены следующие 9 трудовых функций:

наименование	код
Управление продуктами исследованиями	В/01.5
Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту	В/02.5
Создание и управление планом развития продукта	В/03.5
Заказ разработки продукта, контроль её хода и приёмка продукта	В/04.5
Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	В/05.5
Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок	В/06.5
Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта	В/07.5
Управление показателями успешности и развитием продукта	В/08.5
Организация вывода продукта с рынка	В/09.5

1.2.3. Шестой уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий

Шестому уровню квалификации (старший, ведущий менеджер ИТ-продуктов, менеджер серии продуктов) соответствует обобщённая трудовая функция С:

Управление серией продуктов и группой их менеджеров

В её состав включены следующие 9 трудовых функций:

наименование	код
Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов	С/01.6
Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов	С/02.6
Заключение партнёрских соглашений и развитие отношений с партнёрами	С/03.6
Управление бюджетом серии продуктов	С/04.6
Управление группой менеджеров продуктов	С/05.6
Продвижение продуктов	С/06.6
Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов	С/07.6
Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов	С/08.6
Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций	С/09.6

1.2.4. Седьмой уровень квалификации менеджера продуктов в области информационных технологий

Седьмому уровню квалификации (директор по ИТ-продуктам, менеджер портфеля ИТ-продуктов) соответствует обобщённая трудовая функция D:

Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами

В её состав включены следующие 5 трудовых функций:

наименование	код
Управление исследованиями новых рынков	D/01.7
Управление портфелем продуктов	D/02.7
Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании	D/03.7
Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью	D/04.7
Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов	D/05.7

1.3. Описание состава трудовых функций менеджера продуктов в области информационных технологий

1.3.1. Состав трудовых функций уровня А

Состав трудовой функции А/01.4 «Сопровождение продуктовых исследований»:

Трудовые действия	Составление портретов потребителя продукта
	Проведение интервью
	Разработка анкет
	Обработка результатов анкетирования
	Ведение реестров гипотез о проблемах потребителя и решениях
	Разработка методики экспериментов на проверку гипотез
	Проведение экспериментов, проверяющих гипотезы
	Составление реестров конкурирующих продуктов
	Составление реестров отличительных свойств конкурирующих продуктов
	Сбор отзывов потребителей о продукте и его конкурентах
	Анализ отзывов потребителей о продукте и его конкурентах
	Необходимые умения
Обрабатывать количественные данные	
Алгоритмизировать деятельность	
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы научной деятельности
	Методы проведения количественных и качественных исследований потребителя

Состав трудовой функции А/02.4 «Разработка требований к продукту»:

Трудовые действия	Сбор идей о требованиях к продукту из различных источников
	Изучение концепции и бизнес-плана продукта
	Разработка реестра ключевых свойств продукта
	Разработка функциональных требований к продукту
	Разработка сценариев использования продукта
	Создание макетов интерфейса продукта
	Разработка требований к качеству продукта
	Разработка нефункциональных требований к продукту
	Проведение рабочих сессий по обсуждению требований
	Организация распределения приоритетов требований к продукту
Необходимые умения	Проводить совещания
	Разрабатывать требования
	Расставлять приоритеты в области требований
Необходимые знания	Основы инженерии требований

Состав трудовой функции А/03.4 «Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений продукта»:

Трудовые действия	Консультирование команды разработки по требованиям
	Рецензирование дизайн-решения на соответствие требованиям
	Контроль качества реализации требований
	Подготовка информации о составе изменений в версии продукта
Необходимые умения	Проводить ручное тестирование программного обеспечения (далее – ПО)
Необходимые знания	Человеко-ориентированный подход к проектированию интерактивных систем

Состав трудовой функции А/04.4 «Сопровождение разработки планов развития и продвижения продукта»:

Трудовые действия	Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж продукта, требованиям к продукту
	Обновление плана развития продукта по результатам обсуждений
	Предложение каналов и методов продвижения продукта
	Создание черновиков описаний рекламных кампаний
	Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений
	Создание реестров отраслевых событий
Необходимые умения	Создавать коммерческие тексты
Необходимые знания	Методы долгосрочного планирования
	Основы рекламы
	Теория организации рекламных кампаний

Состав трудовой функции А/05.4 «Поддержка продаж продукта»:

Трудовые действия	Создание черновых описаний продукта для покупателей
	Проведение демонстрации возможностей продукта
	Консультирование потенциальных покупателей по возможностям продукта
	Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей
Необходимые умения	Проводить публичные выступления
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы продаж

1.3.2. Состав трудовых функций уровня В

Состав трудовой функции В/01.5 «Управление продуктовыми исследованиями»:

Трудовые действия	Выбор методов проведения исследований
	Выбор подрядчиков для исследований
	Планирование исследований
	Организация проведения исследований
	Контроль хода проведения исследований
	Анализ результатов исследований
Необходимые умения	Управлять проектами малой и средней сложности
Необходимые знания	Теория количественных и качественных исследований
	Методы проведения исследований

Состав трудовой функции В/02.5 «Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту»:

Трудовые действия	Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий
	Создание концепции и бизнес-модели продукта
	Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана перед инвесторами
	Получение финансирования на проверку концепции
	Проверка концепции продукта через прототипирование
	Анализ результатов проверки концепции
	Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнес-плана продукта
	Защита обновлённого пакета бизнес-документов
	Получение финансирования на разработку продукта
	Постановка и прием задачи на создание дизайна продукта
	Постановка и прием задачи на разработку требований к продукту
	Управление приоритетами требований к продукту
	Управление изменениями требований к продукту
Необходимые умения	Разрабатывать бизнес-планы

	Создавать концепции
Необходимые знания	Продуктовый маркетинг
	Инженерия требований

Состав трудовой функции В/03.5 «Создание и управление планом развития продукта»:

Трудовые действия	Определение горизонта планирования развития продукта
	Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей продукта в них
	Распределение ключевых свойств продукта по этапам его развития
	Защита плана развития продукта перед инвесторами
	Управление изменениями в плане развития продукта
Необходимые умения	Осуществлять стратегическое планирование
Необходимые знания	Теория стратегического управления

Состав трудовой функции В/04.5 «Заказ разработки продукта, контроль её хода и приёмка продукта»:

Трудовые действия	Создание задачи на разработку продукта
	Планирование разработки продукта совместно с лицом, ответственным за разработку
	Контроль хода разработки продукта
	Проведение промежуточной и итоговой приёмки результатов разработки продукта
Необходимые умения	Планировать проекты
Необходимые знания	Теория процессов разработки ПО

Состав трудовой функции В/05.5 «Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений»:

Трудовые действия	Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта
	Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения продукта
Необходимые умения	Планировать программы проектов
Необходимые знания	Теория программного управления

Состав трудовой функции В/06.5 «Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок»:

Трудовые действия	Разработка плана маркетинговых мероприятий
	Организация работы по проведению мероприятий по продвижению продукта
Необходимые умения	Разрабатывать маркетинговые планы
	Управлять проектами
Необходимые знания	Теория маркетингового планирования

Состав трудовой функции В/07.5 «Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта»:

Трудовые действия	Сопровождение продаж продукта
	Консультирование продавцов по сложным вопросам о продукте
	Анализ результатов продаж продукта
	Анализ отзывов потенциальных покупателей продукта
Необходимые умения	Продавать ИТ-продукты
Необходимые знания	Устройство и возможности продукта

Состав трудовой функции В/08.5 «Управление показателями успешности и развитием продукта»:

Трудовые действия	Контроль ключевых показателей продукта
	Анализ причин отклонения от плана
	Выработка ключевых решений о развитии продукта
	Создание требований к развитию продукта
	Организация программы работ по развитию продукта
Необходимые умения	Управлять программами проектов
Необходимые знания	Теория управления программами
	Теория показателей эффективности

Состав трудовой функции В/09.5 «Организация вывода продукта с рынка»:

Трудовые действия	Принятие решений об окончании жизненного цикла продукта
	Планирование мероприятий по выводу продукта с рынка
	Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и выводу продукта с рынка
	Планировать и управлять программами проектов
Необходимые умения	Планировать и управлять программами проектов
Необходимые знания	Теория жизненного цикла продукта
	Теория программного управления

1.3.3. Состав трудовых функций уровня С

Состав трудовой функции С/01.6 «Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах серии продуктов»:

Трудовые действия	Постановка задачи на технологические исследования
	Заказ технологических исследований
	Координирование технологических исследований
	Прием результатов технологических исследований
	Анализ результатов технологических исследований
Необходимые умения	Ставить задачи
Необходимые знания	Теория исследований
	Основы информационных технологий

Состав трудовой функции С/02.6 «Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов»:

Трудовые действия	Определение статей расходов и доходов серии продуктов
	Построение расчётов и прогнозов расходов и доходов серии продукта
	Разработка ценовой политики серии продуктов
	Разработка стратегии развития серии продуктов
Необходимые умения	Разрабатывать бизнес-планы
Необходимые знания	Теория стратегического управления

Состав трудовой функции С/03.6 «Заключение партнёрских соглашений и развитие отношений с партнёрами»:

Трудовые действия	Поиск потенциальных партнёров
	Проведение переговоров с потенциальными партнёрами
	Заключение соглашений о партнёрстве
	Организация проведения совместных акций
	Пересмотр условий соглашений о партнёрстве
Необходимые умения	Проводить переговоры
Необходимые знания	Теория организации партнёрств

Состав трудовой функции С/04.6 «Управление бюджетом серии продуктов»:

Трудовые действия	Определение статей расходов и доходов серии продуктов
	Определение норм расходов и доходов
	Подготовка и согласование с инвесторами и спонсорами предложений по объемам финансирования серии продуктов
	Контроль расходов и доходов серии продуктов
	Перераспределение доходов серии продуктов между статьями расходов
Необходимые умения	Управлять бюджетом
Необходимые знания	Теория бюджетирования

Состав трудовой функции С/05.6 «Управление группой менеджеров продуктов»:

Трудовые действия	Определение требований к позиции менеджера продуктов с учётом специфики организации
	Отбор кандидатов на позиции менеджеров продуктов
	Разработка стандартов качества работы менеджера продуктов
	Разработка квартальных и годовых планов развития серии продуктов
	Разработка годовых планов повышения квалификации менеджеров продуктов
	Постановка задач по развитию продуктов их менеджерам
	Консультирование менеджеров продуктов по выполнению задач развития
	Контроль выполнения задач развития продуктов на

	тактическом и стратегическом уровнях
Необходимые умения	Проводить интервью
Необходимые знания	Стратегическое планирование

Состав трудовой функции С/06.6 «Продвижение продуктов»:

Трудовые действия	Подготовка и размещение публикаций и сообщений о продуктах в средствах массовой информации и других открытых доступных источниках
	Проведение ознакомительных мероприятий о свойствах продуктов
	Распространение информации о продуктах по всем доступным коммуникационным каналам
Необходимые умения	Убеждать собеседника
	Проводить публичные презентации
Необходимые знания	Методы создания рекламных текстов

Состав трудовой функции С/07.6 «Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов»:

Трудовые действия	Формирование заказа программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продаже продуктов
	Передача заказа в ответственные подразделения
	Координирование выполнения программы проектов
	Прием результатов отдельных этапов работ программы
Необходимые умения	Планировать и управлять программами проектов
Необходимые знания	Теория программного управления

Состав трудовой функции С/08.6 «Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов»:

Трудовые действия	Заказ патентной экспертизы технологических разработок организации
	Инициирование формирования патентных заявок на новые технологии, создаваемые в рамках продуктов
	Разработка политики выдачи лицензий на использование запатентованных технологий партнёрами и клиентами
	Предоставление возможности лицензирования использования запатентованных технологий партнёрами и клиентами согласно лицензионной политике
Необходимые умения	Ставить задачи на патентную экспертизу
Необходимые знания	Теория права на объекты интеллектуального труда в странах пребывания компании

Состав трудовой функции С/09.6 «Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций»:

Трудовые действия	Исследование существующих на рынке технологические,
-------------------	---

	продуктов и организаций, как потенциальных активов для приобретения
	Формирование предложений по приобретению привлекательных для целей и интересов организации сторонних активов
	Анализ бизнес-эффективности существующих у организации активов
	Формирование предложения по продаже неэффективных активов компании
Необходимые умения	Проводить оценку ценности актива
Необходимые знания	Теория управления активами предприятия

1.3.4. Состав трудовых функций уровня D

Состав трудовой функции D/01.7 «Управление исследованиями новых рынков»:

Трудовые действия	Формирование задачи на исследование новых рынков
	Постановка задачи на исследование рынков подчинённым, коллегам и подрядчикам
	Контроль хода выполнения исследований
	Прием результатов исследований
	Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития
	Разработка идей создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований
Необходимые умения	Создавать концепции новых продуктов
Необходимые знания	Принципы организации рыночных исследований

Состав трудовой функции D/02.7 «Управление портфелем продуктов»:

Трудовые действия	Определение продуктов-кандидатов для вхождения в портфель продуктов компании
	Разработка систем метрик успешности продуктов портфеля
	Организация сбора информации о значениях метрик успешности продуктов портфеля
	Контроль показателей успешности продуктов портфеля
	Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля
	Исключение продуктов из портфеля организации
Необходимые умения	Управлять процессами по целям
Необходимые знания	Теория портфельного управления

Состав трудовой функции D/03.7 «Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании»:

Трудовые действия	Организация исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами
	Управление описанием процессов и практик управления

	продуктами в организации
	Управление развитием процессов и практик управления продуктами
Необходимые умения	Ставить задачи по методическому описанию
Необходимые знания	Теория процессного управления

Состав трудовой функции D/04.7 «Подбор и прием на работу менеджеров продуктов и управление их деятельностью»:

Трудовые действия	Организация разработки моделей компетенций менеджеров продуктов
	Организация поиска и отбора менеджеров с необходимыми компетенциями, их приема на работу и увольнения
	Организация разработки программ профессионального развития и повышения квалификации менеджеров продуктов
Необходимые умения	Оценивать компетенции
Необходимые знания	Теория компетенций

Состав трудовой функции D/05.7 «Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов»:

Трудовые действия	Анализ предложений менеджеров продуктов и серий продуктов по покупке сторонних активов
	Обоснование покупки активов
	Запрос выделения бюджета на покупку активов у руководства организации, ее собственников и инвесторов
	Анализ эффективности использования существующих активов организации
	Обоснование продажи активов
	Инициация проектов по продаже неэффективных активов
Необходимые умения	Оценивать ценность активов
Необходимые знания	Теория управления активами

2. Основные этапы разработки проекта профессионального стандарта

Процесс разработки профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий» включает в себя следующие этапы:

1. Сбор и анализ исходных данных проекта:

- 1.1. Исследование профессий на рынке труда, которые можно отнести к менеджерам продуктов в области информационных технологий;
- 1.2. Анализ международного опыта;
- 1.3. Анализ российского рынка труда на основе вакансий;
- 1.4. Определение рамок проекта – конкретизация понятия «ИТ-продукта» в профессиональном стандарте, определение вида профессиональной деятельности.

2. Выявление основных ролей обобщенных трудовых функций (ОТФ):

- 2.1. Выявление основных ролей в виде профессиональной деятельности и формирование списка обобщенных трудовых функций (ОТФ);
- 2.2. Учет нормативно-методических ограничений макета и методики разработки ПС;
- 2.3. Обсуждение и согласование перечня ОТФ в экспертной группе.

3. Формирование списка трудовых функций:

- 3.1. Выявление трудовых функций на основе экспертных оценок, нормативных документов, актуальных вакансий и т.д.;
- 3.2. Обсуждение и согласование перечня ТФ в экспертной группе;
- 3.3. Определение соответствия ТФ и ОТФ квалификационным уровням и справочникам.

4. Разработка описаний ТФ:

- 4.1. Определение списка трудовых действий;
- 4.2. Выработка критериев для оценки полноты трудовых действий;
- 4.3. Выбор уровня детализации описаний знаний и умений;
- 4.4. Определение знаний и умений, используемых для выполнения трудовых действий;
- 4.5. Ранжирование знаний и умений на необходимые и рекомендуемые блоки.

5. Экспертиза и апробация ПС:

- 5.1. Подготовка расширенной версии профессионального стандарта для согласования и публичного обсуждения ПС в Интернет;
- 5.2. Рассылка проекта ПС экспертам и организациям;
- 5.3. Размещение ПС для свободного скачивания в Интернет, а также ссылок и приглашений к обсуждению в тематических веб-сообществах;
- 5.4. Представление и обсуждение ПС на различных мероприятиях;
- 5.5. Сбор и обсуждение замечаний по ПС;
- 5.6. Редактирование ПС, устранение замечаний и ошибок.

2.1. Сведения об организациях, привлеченных к разработке и согласованию проекта профессионального стандарта

Приложение №1
к пояснительной записке

Сведения об организациях, привлеченных к разработке и согласованию проекта профессионального стандарта

№ п/п	Организация	Должность уполномоченного лица	ФИО уполномоченного лица	Подпись уполномоченного лица
Разработка проекта профессионального стандарта				
1	Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий			
2	Школа системного анализа и управления	Управляющий партнёр	Бесков Денис Николаевич	
3	ООО «Системный подход»	Генеральный директор	Безуглый Дмитрий Леонидович	

2.2. Требования к экспертам (квалификация, категории, количество), привлекаемым к разработке проекта профессионального стандарта

Необходимое количество экспертов для разработки стандарта – 20.

Необходимые категории и квалификация экспертов

Категория «специалист»:

- Опыт участия в ИТ-проектах по развитию продукта – не менее 5 лет.
- Опыт управления продуктом – не менее 2-х лет.

Категория «ведущий специалист»:

- Опыт участия в ИТ-проектах по развитию продукта – не менее 8 лет.
- Опыт управления продуктом – не менее 5 лет.
- Опыт руководства группой до 5 человек – не менее 2-х лет.

Категория «директор»:

- Опыт участия в ИТ-проектах по развитию продукта – не менее 10 лет.
- Опыт управления портфелем продуктов – не менее 3 лет.

2.3. Описание методов, использованных при работе с экспертами

Заочное интервью

Проведение получасового интервью посредством интернет-сервисов удалённой голосовой связи с целью выявления представлений эксперта о содержании деятельности менеджера ИТ-продукта.

Онлайн-опрос

Проведение интернет-опроса о группировке действий менеджера ИТ-продукта в трудовые функции с использованием методов карточной сортировки.

Очная групповая дискуссия

Проведение очной встречи с экспертами с презентацией черновых решений по содержанию стандартам и обсуждением уровней квалификации, названий и рамок обобщённых трудовых функций и трудовых функций.

Заочная групповая дискуссия

Проведение заочной встречи с экспертами посредством интернет-сервисов удалённой аудио и видеосвязи с презентацией черновых решений по содержанию стандартам и обсуждением уровней квалификации, названий и рамок обобщённых трудовых функций и трудовых функций.

Заочное обсуждение и рецензирование

Публикация черновика профстандарта в сети интернет и предоставление экспертам возможности комментирования отдельных фрагментов черновика.

2.4. Общие сведения о нормативных правовых документах, регулирующих вид профессиональной деятельности менеджера ИТ-продукта

Нормативные правовые документы, регулирующие вид профессиональной деятельности (обобщённую трудовую функцию), отсутствуют.

3. Обсуждение проекта профессионального стандарта

Количество задействованных в разработке профессионального стандарта организаций – 20.

Количество задействованных в разработке профессионального стандарта экспертов – 200.

Таблица приложения №2

Сведения об организациях и экспертах,
привлеченных к обсуждению проекта профессионального стандарта

Мероприятие	Дата проведения	Организации	Участники	
			Должность	ФИО
Круглый стол «Новые профессиональные стандарты в области ИТ»	15 августа 2013 г.	ИС		Альминдеров Антон Владимирович
				Гераськина Людмила Юрьевна
				Жеребина Ольга Георгиевна
				Кузора Игорь Вячеславович
				Марцынюк Сергей Юрьевич
				Овчинников Павел Евгеньевич
				Петухова Елена Анатольевна
		НИУ ВШЭ		Авдошин Сергей Михайлович
				Олейник Александр Иванович
		СОДИТ		Аншина Марина Львовна
		Компания «Азбука Рус»		Башарули Нукри Валикович
		ФОРС - Центр разработки		Безруков Дмитрий Измаилович
				Сушкова Анна Валерьевна
				Челышев Николай Дмитриевич
		Школа системного анализа и управления		Бесков Денис Николаевич
		МЭСИ		Бойченко Александр Викторович
	Корнеев Дмитрий			

			Геннадьев
			Лебедев Сергей Аркадьевич
			Тельнов Юрий Филиппович
		TopLineJets	Варданян Григорий Юрьевич
		ООО «ТИМ ФОРС Менеджмент»	Гайнанов Руслан Шамильевич
		АНО Центр компетенции по электронному правительству	Дрожжинов Владимир Иванович
		Samsung Electronic Rus Company	Каменева Жамиля Гусмановна
		АП КИТ	Комлев Николай Васильевич
		Люкссофт	Кумсков Михаил Иванович
		АРПП «Отечественный софт»	Лешова Олеся Владимировна
		ООО «Нордавинд- Дубна»	Мельникова Ольга Игоревна
		IBS	Меренюк Вероника Сергеевна Николаенко Андрей Владимирович
		Философт	Острогорский Михаил Юрьевич
		НОУ ИНТУИТ	Сериков Александр Петрович
		Школа IT- менеджмента РАНХ иГС при Президенте РФ	Соколова Татьяна Евгеньевна
		IBM	Сорокин Александр Викторович
		ТОНК	Ушаков Михаил Анатольевич
Круглый стол в формате вебинара	12 сентября 2013 г.	НИУ ВШЭ	Авдошин Сергей
		Multimedia technologies, Ltd.	Аветисян Джавад
		СОШ	Агальцов Александр

Поволжский Государственный Институт Сервиса		Альшанская Татьяна
Neolant		Андреева Анна
GKU RH HСIO		Андреевич Андрей
SSP		Анохин Андрей
СОДИТ		Аншина Марина
Auriga		Аристов Александр
CODD		Артемов Андрей
Smart Group		Архаров Евгений
Философт		Арчакова Екатерина
Санкт- Петербургский государственный университет		Баденко Александр
uml2.ru		Байкин Александр
Воронежский государственный университет		Балашева Светлана
ООО Учитель		Бастрыгин Сергей
ADDINAPP		Басыров Амир
ФОРС - Центр разработки		Безруков Дмитрий
System-Approach Ltd		Безуглый Дмитрий
Prof Crazy		Беликов Александр
ЕРАМ		Белин Александр
ФОРС - Центр разработки		Береснева Екатерина
Школа системного анализа и управления		Бесков Денис
Nvision group		Бойко Артем
СИБУП		Болдырев Константин
Company InterTrust		Бондарчук Алена
Неолант		Боролюк Татьяна
ZeptoLab		Борский Павел
Колледж 55		Василькова Ирина Павловна
МО RF		Ветер Александр
МБОУ СОШ №11		Виктория Сухочева
KOS		Вилданов Искандер
MLS IT Systems		Виноградов Василий

IBS		Власов Максим
RGS		Вопахра Дмитрий
Воронежский государственный университет		Воронина Ирина
Самарский гос. технический университет		Вячеслав Зайвый
ОАО "НЦЗ"		Гаевский Константин
LotF		Гамзин Сергей
Innova		Гелетсян МИхаил
Колледж		Герасимова Вера
1С		Гераськина Людмила
Restostar		Глооткин Алексей
gm.ru		Головков Владислав
Восточный экспресс		Голубев Сергей
Федеральный центр охраны здоровья животных		Голубенков Александр
Институт систем информатики им. Ершова		Городняя Лидия
AnjLab		Гусев Дмитрий
Oracle Development SPB, LLC		Давыдов Михаил
Auriga		Долинина Татьяна
СКБ Контур		Егоров Павел
DP		Ематин Виктор
		Еропкин Павел
Фирма "1С"		Жеребина Ольга
ФОРС - Центр разработки		Жнякин Олег
ЮТИ ТПУ, Юргинский технологический институт, филиал Томского политехнического университета в Юрга		Захарова Александра
Neolant		Земский Никита
FOSTAS Foundation		Зиндер Евгений
Simbirsoft		Зубова Елена

Auto.ru		Иванов Константин
МБОУ "СОШ №3"		Иванова Светлана
ABC-Expert		Исаенко Геннадий
ГК "ГЭНДАЛЬФ"		Калачов василий
ОАО Банк ВТБ		Карпеев Андрей
ОАО "НИЦ СПб ЭТУ"		Кирилова Ирина
Бизнес-колледж		Климов Константин
		Кожеванов Сергей
INPAS		Копейкин Антон
СТМ Ltd		Коссов Антон
		Красов Владимир
Digital-agency Wow		Кривохатко Денис
LLC Biznes-IT		Криулина Любовь
		Кудрявцев Евгений
		Кузнецов Алекс
Уральский федеральный университет		Кузнецова Галина
IC		Кузора Игорь
Вятский государственный университет		Кузьминых Михаил
EleSy		Кулаков Алексей
		Купов Руслан
WikiVote!		Куприянов Юрий
ITLand		Лебедев Сергей
ФГБОУ ВПО Тверская ГСХА		Лебедев Сергей
Когнитив		Лебедева Анастасия
		Лобачев Олег
Бизнес ИТ		Лобжанидзе Людмила
ОАО NPP Respirator		Логашенко Владимир
ОАО "Российские железные дороги"		Лыков Роман
ГАОУ СПО МО "Егорьевский промышленно- экономический техникум"		Лысиков Александр
Нижегородский университет им.		Малкина Елена

Н.И. Лобачевского		
IBS		Мальцева Марина
		Манзя Алексей
		Мартыненко Сергей
IC		Марцынюк Сергей
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова		Матвеева Ольга
Ейский филиал Современной гуманитарной академии		Махно Александр
Philosoft		Мацкайлова Анастасия
InterTrust		Мелиоранская Татьяна
Systematic		Мельников Никита
Nordavind-Dubna		Мельникова Ольга
ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ		Мельникова Юлия
ГАУ ТО "ЦИТ"		Мещеряков Глеб
СПб ОС по ККТ		Михаил Поснов
Колледж Архитектуры Дизайна и Реинжиниринга		Мишунина Елена
Государственный университет управления		Молков Геннадий
		Мухачев Алексей
ФГАУ "ФИРО"		Нелипович Олег
Parallels		Неумывакин Олег
ОАО "Коммунэнерго"		Нечаев Манксим
ITM ANE		Никишов Сергей
		Никуличев Андрей
ФГАУ "ФИРО"		Никуличева Наталия
IC		Овчинников Павел
Финансовый университет при Правительстве РФ		Одинцов Борис
Мусо		Ойт Ильдар
Философт		Острогорский

		Михаил
COTS		Панфилова Ксения
1С		Первушин Владислав
РАНХиГС Школа IT-Менеджмента		Перекрестов Вадим
ОАО "Нпо "Марс"		Перцев Андрей
IBS		Петин Борис
Петрозаводский государственный университет		Пешкова Ирина
Университет		Питкилева Анна
ГЛ Омега		Платонова Лариса
		Повшок Егор
Профессиональное сообщество ЭО и ДОТ		Поливаев Виктор
Overseas		Полюхина Елена
TDOI		Пономарев Олег
Вологодский институт бизнеса		Попова Ольга
ОАО "Нпо "Марс"		Перцев Андрей
IBS		Петин Борис
Петрозаводский государственный университет		Пешкова Ирина
ЗАО "ИРТех"		Потургаев Алексей
МС		Прокофьев Ник
1С-МФТИ		Пустовойтов Никита
Veeam		Пчелкин Ксения
НИУ ВШЭ		Радченко Ирина
SimbirSoft		Ремизова Екатерина
Thumbtack		Ремнев Алексей
NVision group		Репин Денис
InterTrust		Руденков Сергей
Progressive Media		Самойленко Юрий
		Сергеев Дмитрий
Henkama		Серов Олег
Московский авиационный институт		Синицын Сергей
Ехactpro Systems		Скворцов Олег
REC SPB ETU		Скрипникова Александра

Ларец		Слаута Игорь
ЗАО Neolant		Смирнова Юоия
МИЕТ		Соколова Нателла
ЗАО "ИРТех"		Потургаев Алексей
МС		Прокофьев Ник
1С-МФТИ		Пустовойтов Никита
Veeam		Пчелкин Ксения
НИУ ВШЭ		Радченко Ирина
SimbirSoft		Ремизова Екатерина
Thumbtack		Ремнев Алексей
NVision group		Репин Денис
InterTrust		Руденков Сергей
Progressive Media		Самойленко Юрий
		Сергеев Дмитрий
Henkama		Серов Олег
Московский авиационный институт		Синицын Сергей
Ехactpro Systems		Скворцов Олег
REC SPB ETU		Скрипникова Александра
Ларец		Слаута Игорь
ЗАО Neolant		Смирнова Юоия
МИЕТ		Соколова Нателла
Филиал ФБГОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г.Златоусте		Соколова Елена
IBM Восточная Европа \ Азия		Сорокин Александр
Новосибирский государственный технический университет		Сотрудники коллективное участие
Кафедра МПО ЭВМ Череповецкий государственный университет		Сотрудники кафедры коллективное участие
Oracle		Степанов Павел
ОАО "НИЦ СПб ЭТУ"		Суворов Андрей
Odesk		Сулеман Мансур
ИККК		Суханов Константин

Воронежский государственный университет		Сычев Александр
InterTrust Company		Таранченко Олег
МЭСИ		Тельнов Юрий
Inpas Soft		Теплов Олег
АО ИОО		Тодорова Елена
Agent Plus		Тонконогов Александр
Mediaspectrum		Тучина Светлана
NetCracker		Улащик Дарья
ГБПОУ Курганский технологический колледж		Фахрутдинова Гульжан
Gazprom-media		Федорова Анастасия
Taxcom		Федорова Мария
Северный Арктический федеральный университет		Хаймин Евгений
МГГУ им. Шолохова		Хапаева Светлана
IC:Северо-Запад		Хасаншин Тимур
Южный федеральный университет		Хашковский Валерий
Вологодский институт бизнеса		Хромцова Наталия
НТЛ		Чаплыгин Артем
ФОРС - Центр разработки		Чельшев Николай
ОАО "НИЦ СПб ЭТУ"		Чёрная Ольга
		Шадрин Иван
МФТИ		Шаляпина Ольга
		Шарков Сергей
Неолант-Тенакс		Шах Мария
SimbirSoft		Шведова Анна
SEMAT Russian Chapter		Швей Владимир
НИУ ВШЭ - Пермь		Шелепаева Альбина
Ленэнерго		Широкова Елена
РСМКО		Щербак Владислав
ВГУ		Щербакова Юлия

Санкт-Петербургский государственный технологический институт		Щукин Александр
НИУ ВШЭ		Югов Александр
AltAll		Юшин Ян
Уральский федеральный университет		Янзин Сергей
IC		Яникова Зульмира
SAPRUN		Багыбаев Руслан
NULITS		Бейсике Айгуль
Kazzincetch		Никифоров Константин
LUT		Магляр Андрей
Koblenz-Landau University		Чернышенко Сергей
Гимназия № 4		Ятченя Наташа
Egar Technology		Полторан Татьяна
CJSC SCR		Степанян Варджес
Svitla systems		Аврутова Ирина
Кнауф Gips Donbas		Богданов Алексей
Институт педагогики АПН Украины		Козленко Александр
Херсонский Национальный Технический Университет		Мельниченко Александр
Osnova		Новак Анна
TUKE		Генси Ян

Таблица приложения №3

Сводные данные о поступивших замечаниях и предложениях к проекту профессионального стандарта

№ п/п	ФИО эксперта	Организация, должность	Замечание, предложение	Принято, отклонено, частично принято (с обоснованием принятия или отклонения)
1	Константин Иванов	Auto.ru	Раскрыть содержание трудовой функции «Управление портфелем продуктов».	Принято. Раскрыто через трудовые действия.
2	Олександр Козленко	Институт педагогики АПН Украины	Исключить трудовую функцию «управление бюджетом продуктовой линейки».	Отклонено. Лучшей мировой и российской практикой является предоставление полномочий управления бюджетов на уровне линейки продуктов и выше.
3	Евгений Зиндер	ФОСТАС	Выделить более наглядно, что в стандарте идёт речь о продукте для рынка, а не внутреннем продукте конкретной компании.	Принято.
4	Роман Ш		Заменить слово «менеджер» на «руководитель» как более соответствующее русской языковой традиции.	Отклонено. По факту в профессиональном словоупотреблении доминирует понятие «менеджер» и менять ситуацию не представляется целесообразным.